

Ciberpolítica latina

HISTORIA .ALT
POR PRISCILLA HIGUERA

Hasta la vista... baby

Al principio de este año se estrenó en Estados Unidos una serie de televisión titulada *Terminator: The Sarah Connor Chronicles*. Para quienes estén familiarizados con las películas de ciencia ficción que en los ochenta hicieron famoso al hoy gobernador de California, el nombre les será familiar. La trama de la serie parte de los eventos que suceden en la película *Terminator 2: El juicio final*, donde Sarah Connor y su hijo John quedan como fugitivos de la ley y en constante peligro y comienza con el regreso de los *terminators* (exterminadores) que buscan acabar con los Connors. Del futuro (año 2027) llega también ayuda, un *Terminator* revestido del cuerpo de una joven adolescente cuya misión es proteger a John; su nombre humano será Cameron Phillips y su modelo es el TOK715, capaz de reproducir los gestos humanos de mejor forma que el modelo T-800 (el modelo que interpreta Schwarzenegger en las películas), imitar emociones humanas y, sorprendentemente, puede comer.

Sin embargo, en la serie vemos cómo la inteligencia artificial de nivel humano de Cameron aún no está completamente desarrollada. Aunque es capaz de hacer bromas, Cameron se ve constantemente confundida por las reacciones y el lenguaje de los humanos. Así, Sarah intenta enseñarle a valorar la vida humana y John le explica qué es el luto, el dolor de la pérdida de una vida. La *cyborg* trata de aprender imitando las posturas, los tonos de voz, los gestos y, más aún, los sentimientos, incluso intenta escribir una carta de despedida.

Lo curioso es que en la serie, Cameron se convierte en ocasiones en el receptáculo de nuestra simpatía y, quizá también, de nuestra empatía. Sus intentos por entender las reacciones humanas, el uso del lenguaje y la gestualidad contrastan marcadamente con la figura de la protagonista, Sarah, quien se muestra fría, en constante tensión, calculadora en cada movimiento (pues de ello depende la vida de su hijo). Su aversión a las máquinas es evidente y no hace el menor esfuerzo por comprender la inteligencia artificial que tiene enfrente más allá de su resistencia y su utilidad; la actitud de Sarah es, en ocasiones, aparentemente más mecánica que la de la *cyborg*.

En su famoso escrito de 1991, *Cyborg Manifesto*, Donna Haraway escribe que en la relación entre humanos y máquinas no está claro quién hizo a quién, entre otras cosas porque la definición del *cyborg* como otro obliga a la redefinición del humano como tal. La tecnología recompone nuestros cuerpos, los organismos biológicos se han convertido en sistemas bióticos, pero no sólo eso, también nuestras mentes. La dicotomía en los mundos de *cyborgs* estaría en la relación mente-inteligencia artificial o, como lo ven algunos, inteligencia humana-inteligencia artificial.

Hace unos días, Ray Kurzweil afirmó que en unos 21 años las máquinas y el hombre se combinarán a través de implantes en el cuerpo —pequeños nanobots inteligentes que se introducirán a nuestros cerebros a través de los capilares e interactuarán directamente con nuestras neuronas— que nos aumentarán inteligencia y salud. Según el famoso científico, para 2029 —Cameron viene de 2027— existirá el *software* y el *hardware* que tengan una inteligencia artificial de tipo humano con toda la capacidad de adaptabilidad y respuesta que tenemos nosotros, la pregunta es: ¿cuál es esa capacidad de respuesta “humana”?

El principal objetivo de la inteligencia artificial es que una computadora tenga la habilidad de realizar operaciones idénticas al aprendizaje y la toma de decisiones de los seres humanos, pero, aún más, que ello implique la comprensión de las emociones humanas y cómo interactúan con el cuerpo. Los *cyborgs* más avanzados deberán entonces desarrollar al máximo una inteligencia emocional que en la mayoría de los casos, siendo honestos, los humanos no poseemos.

Lo que siempre ha causado temor es que la capacidad de aprender es considerada como la característica humana más importante, las máquinas la desarrollarán, quizá mejor que nosotros; entonces, como se teme, aprenderán a tener el control o, con suerte, serán mejores que los humanos y no se preocuparán por eso.

PRISCILLA HIGUERA@HOTMAIL.COM

POR OCTAVIO CÁRDENAS
octavio.cardenas@nuevoexcelsior.com.mx

En México, Venezuela, Brasil y Colombia los cibernautas hicieron un intensivo uso de internet durante las campañas presidenciales de 2006, tanto para informarse, como para organizarse y participar activamente en ellas.

Así lo demuestra el estudio *Ciberpolítica*, realizado por Carmen Beatriz Fernández, directora de la firma DataStrategia.

“En 2006 vimos una condición muy particular: coincidieron la celebración de 10 elecciones presidenciales en igual número de países latinoamericanos. A partir de esto realizamos un estudio para saber cómo utilizamos nuevos medios, como SMS (mensajes de texto vía celular), e-mail (correo electrónico), sitios *web*, *blogs* (bitácoras), YouTube (video) y podcast (audio)”, dice Beatriz Fernández a *Excelsior*.

Los resultados de dicha investigación sorprendieron a la propia experta, pues descubrió que, pese a una baja penetración de telefonía móvil y conexiones a internet en la región, se hace un uso similar, cuando de política se trata, que países como Estados Unidos y España.

“Ecuador y Venezuela, por ejemplo, presentan un alto uso de las herramientas tecnológicas para organización. Así, descubrimos que la brecha digital, que se pensó era socioeconómica, es más generacional”, explica.

La investigación de Beatriz Fernández contempló dos aspectos, el uso de internet y celulares como medio informativo y como herramienta de organización, lo que nombró como infopolítica y ciberactivismo.

De acuerdo con algunas variantes y otros detalles propios de la metodología del estudio, se llegó al índice ciberpolítico, una media obtenida por el uso para difusión y participación.

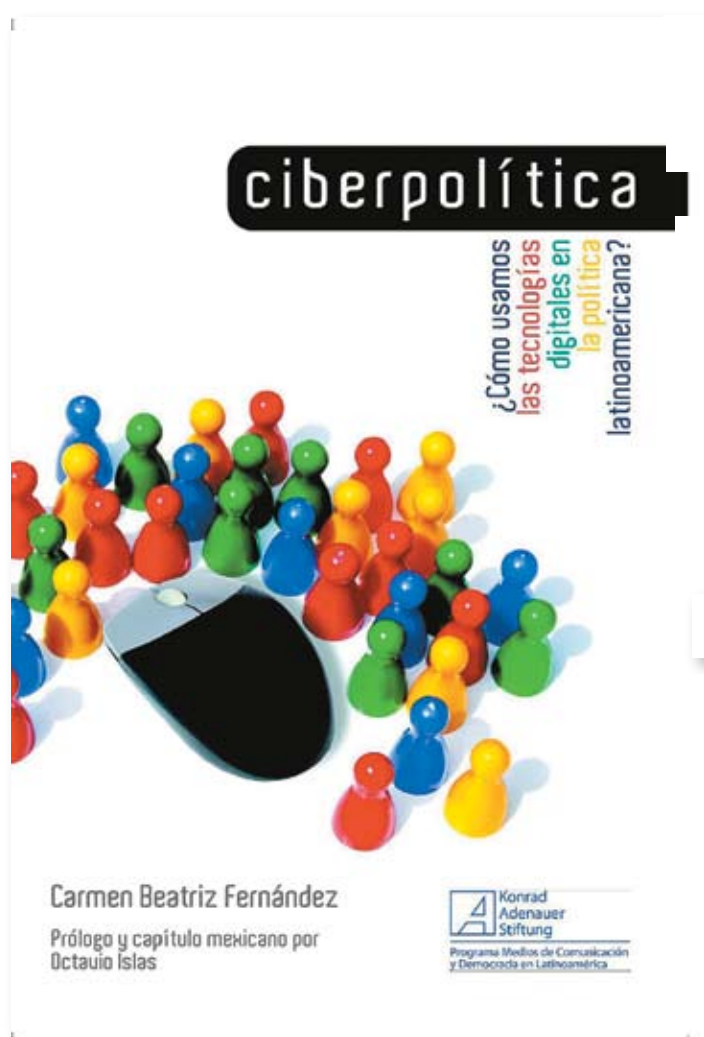
Así, resultó que los cibernautas de México, Venezuela, Brasil y Colombia hicieron un intensivo uso de la red en 2006.

“Y contrario a lo que se podría pensar, la tasa de penetración de internet no parece estar directamente vinculada al uso intenso de la red para la política”, dice.

Prueba de ello se tiene con Chile y Bolivia. El primero, con la más alta tasa de internautas (de América Latina) y el segundo con la más baja (de Sudamérica). En ambos, con un índice de uso político del ciberespacio muy bajo.

Entusiasmada con ese resultado, Beatriz Fernández comparó este índice ciberpolítico con el de Libertades Económicas que, cada año, publica *The Heritage Foundation* y el diario *The Wall Street Journal*, descubriendo que se tienen usuarios de internet más políticamente activos entre menor es la libertad financiera de un país.

EL USO DE NUEVOS MEDIOS, COMO INTERNET Y MENSAJES VÍA CELULAR, ESTÁN FOMENTANDO UNA ACTIVA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA REGIÓN



Carmen Beatriz Fernández, autora. A su cargo, la firma DataStrategia y el portal e-lecciones.net. Ha sido jefa de campaña a nivel local y regional, y consultora en nuevas tecnologías y estrategia general a nivel presidencial, en más de una veintena de campañas en diferentes países. Es también profesora de comunicación política.

NÚMERO DE USUARIOS

Brasil	39,140,000
MÉXICO	22,700,000
Colombia	6,700,000
Chile	6,700,000
Perú	6,100,000
Venezuela	3,354,000
Ecuador	968,000
Costa Rica	922,500
Bolivia	480,000
Nicaragua	140,000

Fuente: Internet World Stats

Fenómeno mundial

Al igual que en otros países, en Latinoamérica se utilizan herramientas tecnológicas como armas.

“Claro, también sirve para descalificar. Al ser un medio tan anónimo como se desee, surgen iniciativas que buscan destacar los aspectos negativos de los candidatos, sean reales o ficticios”, explica la autora de este estudio que fue presentado ayer como libro bajo el título *Ciberpolítica, ¿cómo usamos las tecnologías digitales en política latinoamericana?*

En México, durante los pasados comicios, abundaron sitios *web* y videos donde se descalificaban a los candidatos. O los correos electrónicos donde aparece el precandidato Barack Obama, vestido con un traje típico somalí, y que es usado para afirmar que práctica la religión musulmana.

“Cuantitativamente estamos peor que el primer mundo, por una baja penetración de internet y celulares, pero cualitativamente estamos haciendo más o menos lo mismo”, explica.

Como prueba, cita las marchas contra los secuestros de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), organizadas vía la red social Facebook.

Igual, “la derrota de Chávez”.

“En la primera derrota del *chavismo*, en diciembre pasado, fue fundamental el uso de los SMS (del inglés *Short Message Service*) llamando a votar por el No. Esta derrota del *chavismo* coincide con un activismo político exacerbado en jóvenes que tenían ocho o nueve años de edad cuando arranca (Hugo) Chávez en el poder”, dice.

Y lo mejor, es que estas nuevas herramientas permiten que el contacto con la política sea a través de amigos y conocidos.

“Lo ideal es que sea tu propio amigo quien te contacte e invite a participar activamente en la política de tu país. En lugar de una grabación al teléfono de tu casa directamente del político, que sea un amigo quien te contacta”, señala.

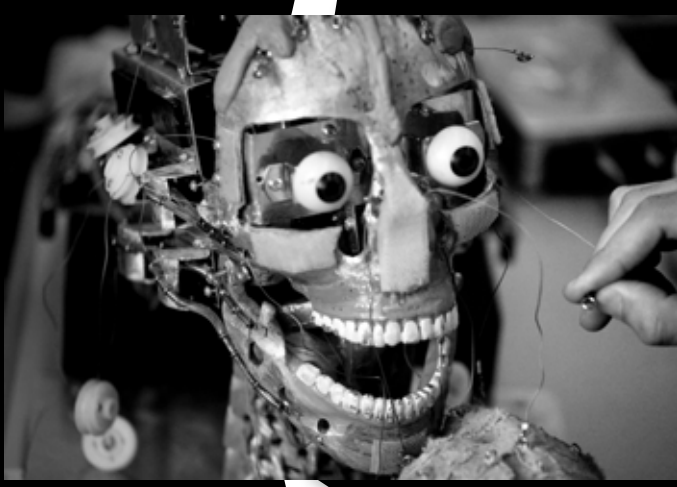
Esto, en su percepción, fomenta la participación ciudadana y reduce el abstencionismo.

“Ante altos niveles de abstencionismo en la región, sí puede llegar a modificar conductas. Ya está pasando. Y lo más importante es que, no me acuerdo de quién lo dijo, pero sí no te ocupas de la política, en algún momento la política se va ocupar de ti”, asevera Beatriz Fernández.

Prueban robots... los hacen asesinos

TOKIO.- Un robot humanoide, diseñado para imitar expresiones faciales humanas que respondan a palabras en inglés y japonés, es programado por un experto del Laboratorio de Robótica de la Universidad de Tokio. Japón se enfrenta a un gran reto de dar el salto, comercial y cultural, para que los robots dejen de ser considerados juguetes, y se comience un verdadero reemplazo por máquinas que puedan ser útiles y seguras para la gente común, en su vida cotidiana.

—AP



LONDRES.- Los robots asesinos podrían convertirse en el arma predilecta de los militantes, afirma Noel Sharkey, profesor de inteligencia artificial y robótica en la *University of Sheffield*. En su visión, la reducción en costos pronto podría convertir a los robots en una opción realista de los grupos extremistas. Varios países y compañías están desarrollando la tecnología de armas robot, con el Departamento de Defensa de Estados Unidos encabezando el camino. Más de cuatro mil robots están desplegados en Irak.

—REUTERS

Cayó Hotmail

Durante la mañana de ayer, un problema técnico dejó sin servicio de correo electrónico a 350 millones de usuarios de Hotmail, y sin mensajería instantánea a 285 millones de clientes de Messenger, ambos productos Microsoft. Pablo Alonzo, director de Windows Live, explicó a *Excelsior* que se trató de una revisión común del sistema que se realizó en la noche del lunes por una hora y 45 minutos. Para la mañana del martes, aparecía la leyenda *unavailable service* al tratar de ingresar a Hotmail.com. Aunque según un portavoz de Microsoft, citado por la agencia Reuters, se desconocían las causas de esta falla. “Estamos investigando activamente la causa y trabajando para tomar las medidas apropiadas para remediar la situación lo más rápido posible”, dijo la fuente.

—POR DIANA FERNÁNDEZ

